

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO

Informe trimestral de indicadores del Programa Institucional de Desarrollo

I. Datos generales.

Trimestre que se reporta	Abril - Junio 2024
Acción	1.2 Difusión de la oferta educativa
Nombre del indicador	1. Porcentaje de acciones que contribuyen al incremento de la matrícula y calidad de la Oferta Educativa.
Objetivo General	3.2 Educación de Calidad 3.2.2 Incremento de la cobertura educativa en el nivel medio superior y superior
Alineación al ODS	4. Educación de Calidad

II. Cronograma de actividades del programa.

Se elaboró el Programa de Difusión Institucional 2024 de la Universidad. El cual tiene como propósito principal promover el acceso a la información de los estudiantes secundarios y otros sectores de interés de la Universidad. El programa tiene dos objetivos:

- Reposicionar la imagen institucional.
- Incrementar la matrícula.

Se programaron las siguientes actividades, como se observa en la siguiente Tabla:

Tabla: Cronograma de Actividades del Programa de Difusión Institucional 2024

Actividades	Mes												
	ene	feb	mar	Abr	may	jun	jul	Ago	sep	oct	nov	dic	Total
1.2.1 Marketing digital			1		1		1	1					4
1.2.2. Redes y medios de terceros		1		1			1					1	4
1.2.3. Atención directa a IEMS				1		1	1			1			4
1.2.4 Uso de Medios de Comunicación Masiva			1					1				1	3
1.2.5 Materiales impresos			1	1									2
1.2.6 Medios Sonoros				1	1		1						3

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO

Total	4	7	6	3	20
-------	---	---	---	---	----

III. Reporte de avances.

Cumplimiento de la acción: Difusión de la Oferta Educativa

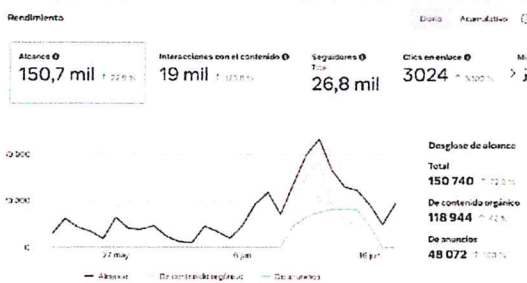
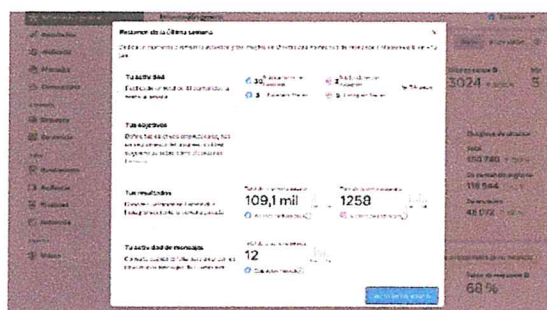
N o.	Descripción de la acción	Actividades del programa								Anual 2024	
		1er. Trimestre				2do. Trimestre					
		Programado	Realizado	% Alcanzado		Programado	Realizado	Alcanzado (%)		Meta	Alcanzado (%)
1.	1.2 Difusión de la Oferta Educativa.	4	4	100%	100%	7	7	100%	100%	20	55%
		3er. Trimestre				4to. Trimestre					
		Programado	Realizado	% Alcanzado		Programado	Realizado	Alcanzado (%)			
		A	R	A	R	A	R				
		6				3					

NOTA: A= Corresponde al valor absoluto de la meta trimestral.; R= Corresponde al valor relativo alcanzado en la meta anual.

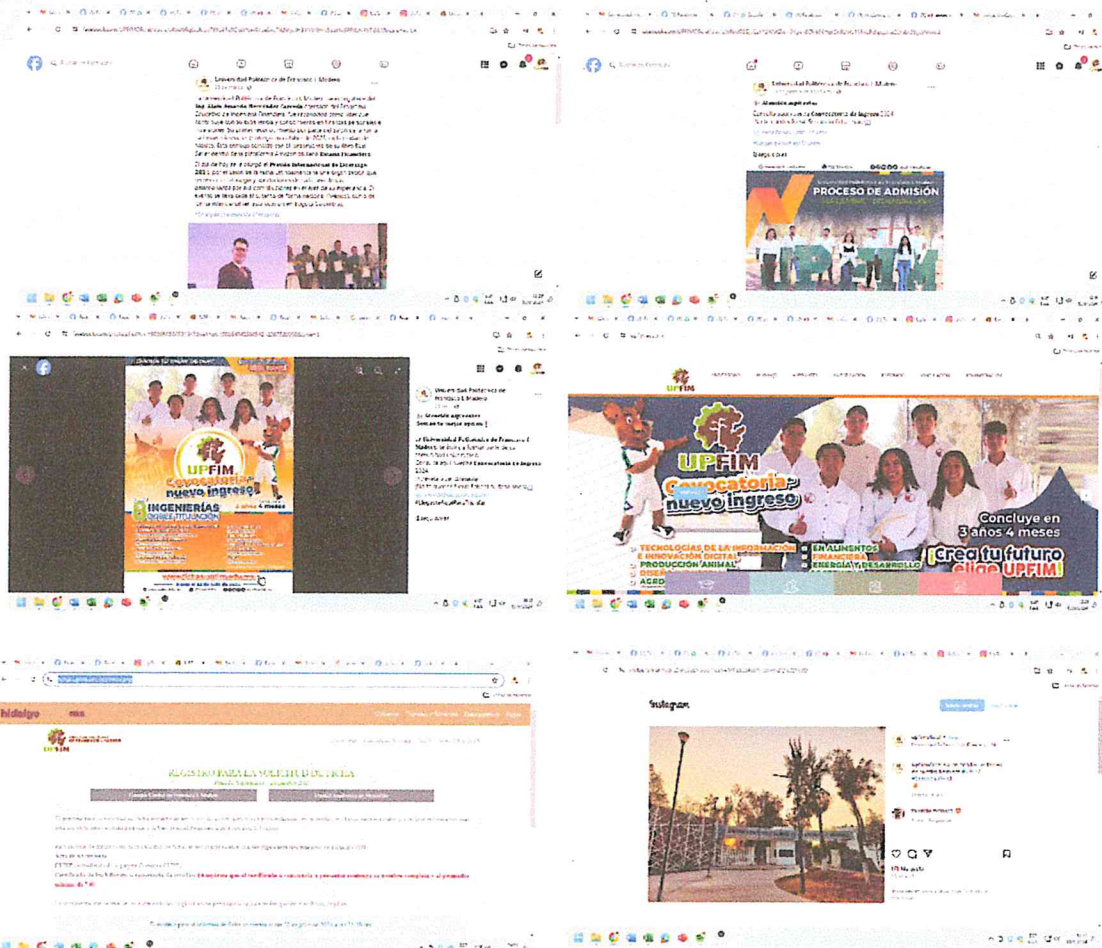
IV. Actividades realizadas y evidencias.

1.2.1 Marketing Digital

- Campaña de promoción en Facebook
- Difusión de casos de éxito y testimoniales en Facebook
- Flyers de promoción de la oferta educativa y de la convocatoria en Redes Sociales
- Convocatoria y oferta educativa en la página web oficial
- Difusión de actividades institucionales en redes sociales (Facebook e Instagram)



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO



https://www.facebook.com/UPFIMOficial/posts/pfbid06qbqJUpx7YXo95a9ChWYonfMLcSvitTVdMysJH91NVKHto3uot1lc6PPJfXNRhTWB1?locale=es_LA

<https://www.facebook.com/UPFIMOficial/posts/pfbid02GjcCz1Y2WWZuJn3Xgxn6CN639HprCn8UWz1S6vbPzhptyXaiCLXsbtZ8gdjMxkutl>

<https://fichas.upfim.edu.mx/inicio.php>

<https://www.instagram.com/p/C5myEqzN3oe/?igsh=MTlsb2s4a2R1amVwZQ%3D%3D>

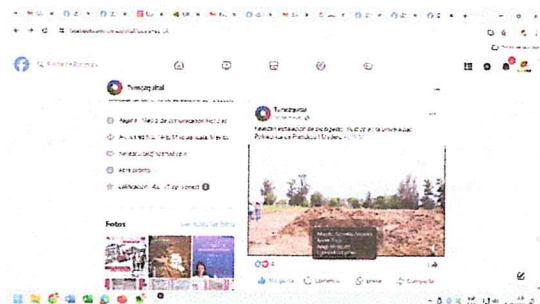
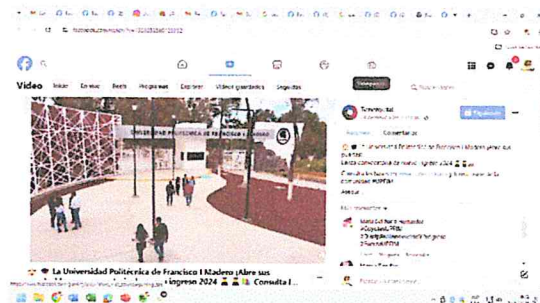
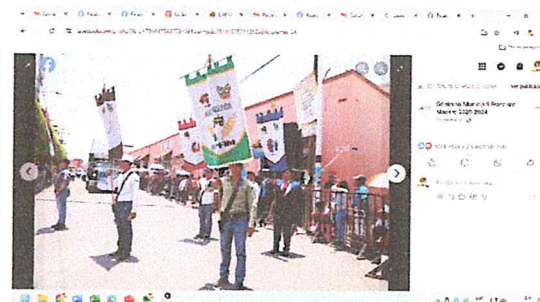
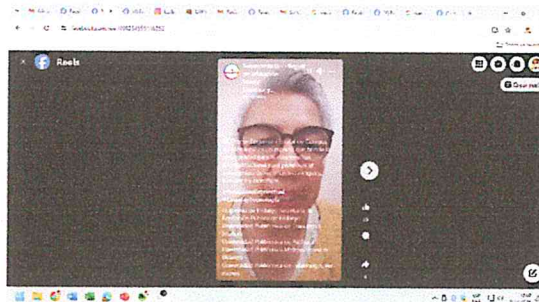
1.2.2. Redes y medios de terceros

Mención en redes sociales de terceros:

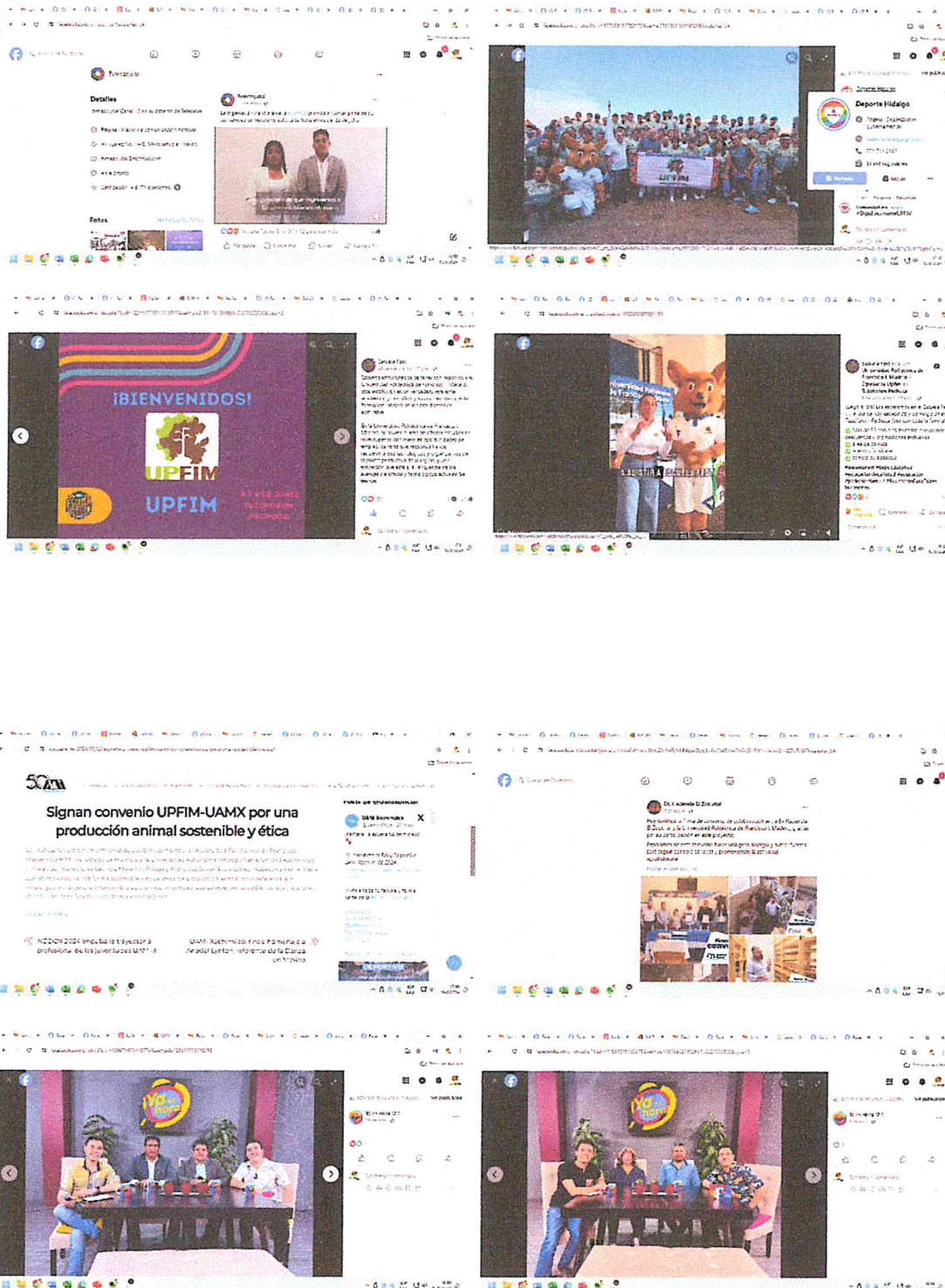
- Secretaría de Educación Media Superior y Superior SEPH
- Gobierno Municipal Francisco I. Madero 2020-2024
- TvMezquital
- Deporte Hidalgo
- Escuela Fest
- UAM Xochimilco
- Ex. Hacienda El Zoquital
- Ya es Hora 12.1

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO

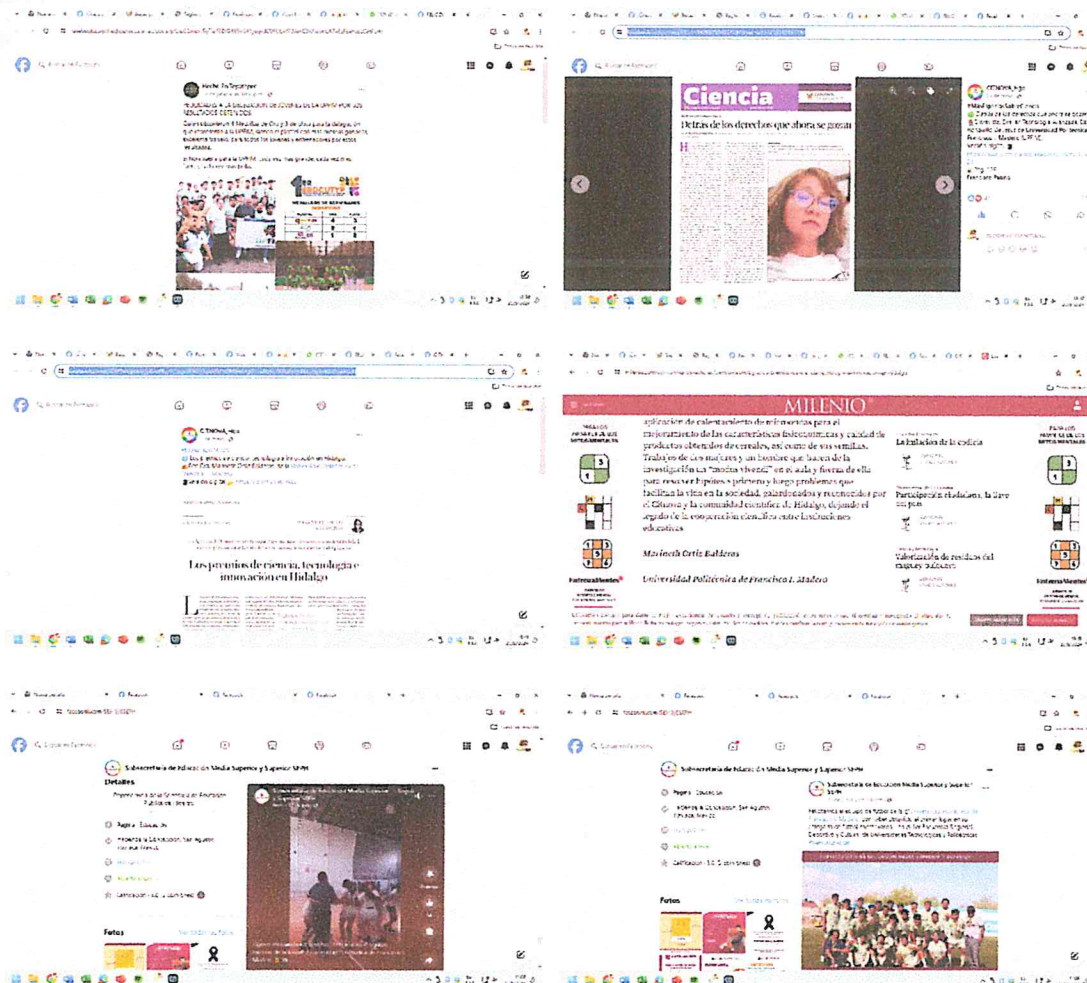
- Hecho en Tepatepec
- CITNOVA_Hgo
- MILENIO



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO



<https://www.facebook.com/reel/408254555146258>

https://www.facebook.com/Participa.Gobierna.Transforma/posts/pfbid037etPgZBwPmdQ3CTGksc5ma26YBAJ52F7LpRknEZ3VRz5FQ3eUoyBdTDMvyx9xEGzI?locale=es_LA

https://www.facebook.com/tvmezquital/videos/1508033360123932?locale=es_LA

https://www.facebook.com/photo/?fbid=971581938307830&set=a.533077235491638&locale=es_LA

<https://fb.watch/sP6KVhRz9T/>

<https://fb.watch/sP6Tz47hu1/>

https://www.facebook.com/institutohidalguense.deldeporte/posts/pfbid0gRUMa2e6g2uqMDMepp7SfeKH6yUsJYX6QxEGobRTgT4bWaotWqvXEAJ52LHw51tmi?locale=es_LA

<https://www.facebook.com/escuelafest/videos/1602902080551150>

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=122149778510156819&set=pb.61554704594868.2207520000&type=3&locale=es_LA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO

<https://www.xoc.uam.mx/2024/05/20/signan-convenio-upfim-uamx-por-una-produccion-animal-sostenible-y-etica/>

https://www.facebook.com/zoquital/posts/pfbid0eCAhmJg3KhczJs5wRJVkp4gtADtjqdnXxJ3k45JnA7oGoDhTNlmo4ndDlNzDUTX5l?locale=es_LA

<https://www.facebook.com/hechoentepatepec/posts/pfbid02vndn5iyTw49DiG495vG9lYsqxdCUFULx4P3AmC3iUwrxnU67xBzF6eYussCiHFoAl>

<https://www.facebook.com/CITNOVA/posts/pfbid0BgilCusju1E3G3PqwKBdlt3MSwS4g3TnwNz6LZA8uFxNnFbLzNgkxVSAYJwiHsiI>

<https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/ciencia-tecnologia/los-premios-de-ciencia-tecnologia-e-innovacion-en-hidalgo>

<https://www.facebook.com/reel/480500514439893>

1.2.3 Atención Directa a IEMS

Atención de estudiantes en feria profesiográfica



Atención de estudiantes en la campaña Una Mañana en UPFIM



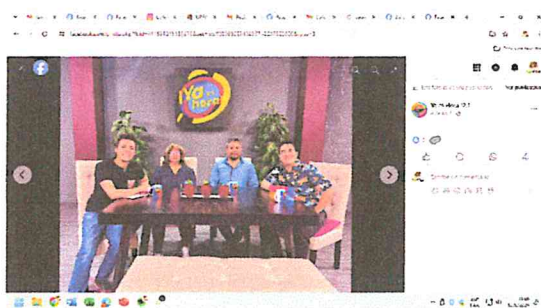
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO



1.2.4 Medios de comunicación masiva

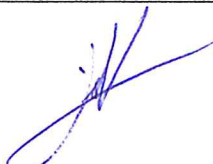
2 entrevistas en Ya es Hora 12.1

- Entrevistas y notas informativas en radio
- Spots y entrevistas en TV



https://www.facebook.com/photo.php?fbid=411593015158275&set=pb.100089227402957.-2207520000&type=3&locale=es_LA

https://www.facebook.com/photo/?fbid=425674670416776&set=pb.100089227402957.-2207520000&locale=es_LA



Elaboró
Disciplina, Innovación y Progreso
Mtro. Jesús Vite Téllez
Subdirector de Vinculación Difusión y
Extensión Universitaria

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO

Plática informativa con directivos de IEMS



<https://www.facebook.com/UPFIMOficial/posts/pfbid02HnmRfD77vCadrRTRKFbrw2ECF SK2LpAhkTZChbohs7FzN5zx69Stfm95Cm2okG4xI>

<https://www.facebook.com/UPFIMOficial/posts/pfbid09LXJHRMt4EDUD6W5gYCM4ZQ7 aYZghjTjhoVV5rr6rbXXtJcyqxWDp98KT6MVHKV5I>

<https://www.facebook.com/UPFIMOficial/posts/pfbid02Ww42CbWv6gQCL4WZWWllem is81VyfhjJoXojoSuft4HZksvxsqPNZi4n4sECGVswI>

6. Materiales impresos: Flyers

- Flyer oferta educativa



7. Materiales impresos: Artículos promocionales

- Lapiceros
- Lápices
- Morral

En el trimestre que se reporta se otorgaron artículos promocionales durante las ferias y jornadas vocacionales.