

## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO

### Informe trimestral de indicadores del Programa Institucional de Desarrollo

#### I. Datos generales.

Trimestre que se reporta	julio - septiembre 2024
Acción	1.2 Difusión de la oferta educativa
Nombre del indicador	1. Porcentaje de acciones que contribuyen al incremento de la matrícula y calidad de la Oferta Educativa.
Objetivo General	3.2 Educación de Calidad
	3.2.2 Incremento de la cobertura educativa en el nivel medio superior y superior
Alienación al ODS	4. Educación de Calidad

#### II. Cronograma de actividades del programa.

Se elaboró el Programa de Difusión Institucional 2024 de la Universidad. El cual tiene como propósito principal promover el acceso a la información de los estudiantes secundarios y otros sectores de interés de la Universidad. El programa tiene dos objetivos:

- Reposicionar la imagen institucional.
- Incrementar la matrícula.

Se programaron las siguientes actividades, como se observa en la siguiente Tabla:

Tabla: Cronograma de Actividades del Programa de Difusión Institucional 2024

Actividades	Mes												
	ene	feb	mar	Abr	may	jun	jul	Ago	sep	oct	nov	dic	Total
1.2.1 Marketing digital			1		1		1	1					4
1.2.2. Redes y medios de terceros		1		1			1					1	4
1.2.3. Atención directa a IEMS				1		1	1			1			4
1.2.4 Uso de Medios de Comunicación Masiva			1					1				1	3
1.2.5 Materiales impresos			1	1									2
1.2.6 Medios Sonoros				1	1		1						3
Total		4			7			6			3		20



## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO

### III. Reporte de avances.

#### Cumplimiento de la acción: Difusión de la Oferta Educativa

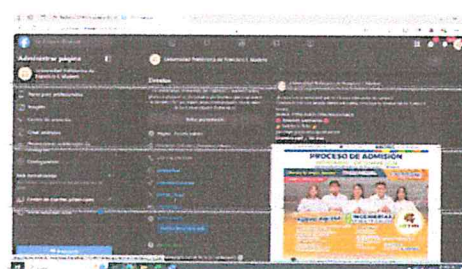
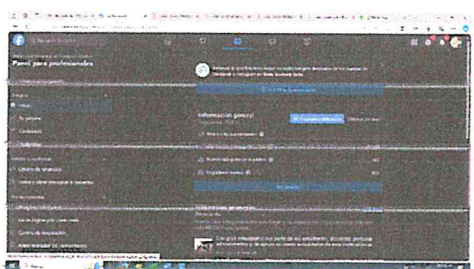
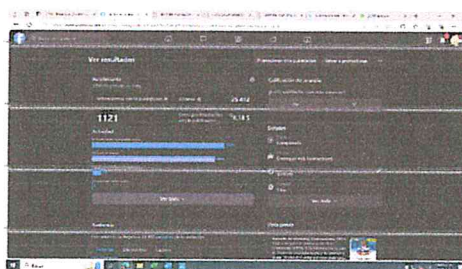
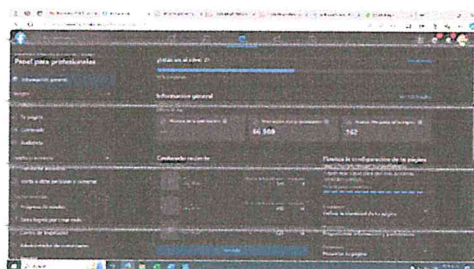
N.º	Descripción de la acción	Actividades del programa							
		1er. Trimestre				2do. Trimestre			
		Programado	Realizado	% Alcanzado		Programado	Realizado	Alcanzado (%)	
				A	R			A	R
1.	1.2 Difusión de la Oferta Educativa	4	4	100%	100%	7	7	100%	100%
		3er. Trimestre				4to. Trimestre			
		Programado	Realizado	% Alcanzado		Programado	Realizado	Alcanzado (%)	
				A	R			A	R
		6	6	100%	100%	3			
								20	55%

NOTA: A= Corresponde al valor absoluto de la meta trimestral.; R= Corresponde al valor relativo alcanzado en la meta anual.

### IV. Actividades realizadas y evidencias.

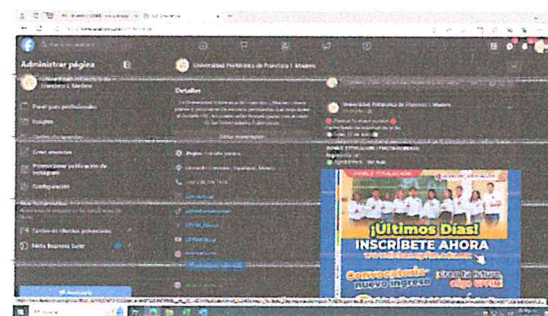
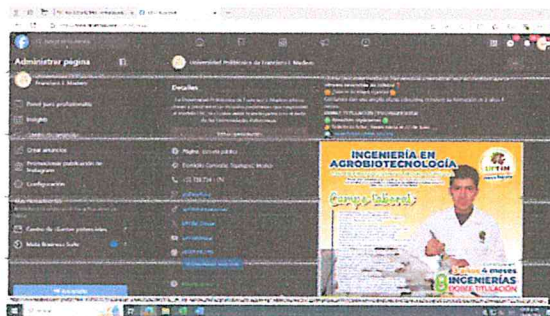
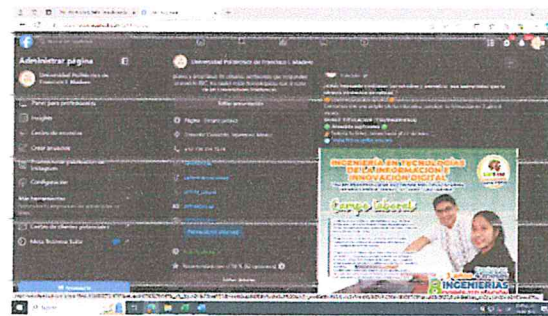
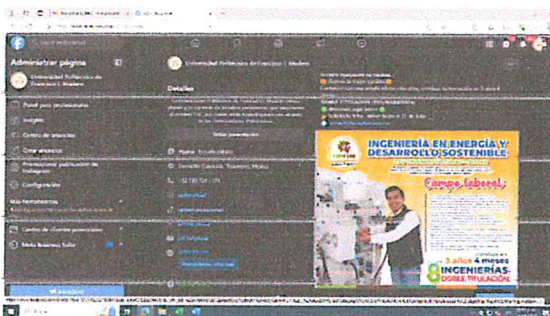
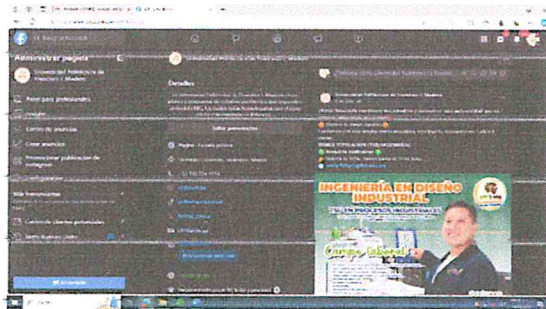
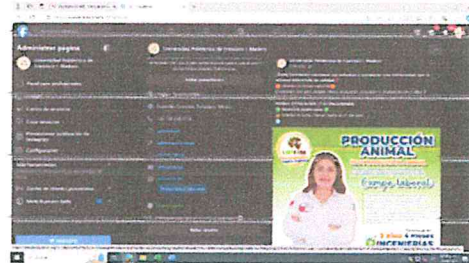
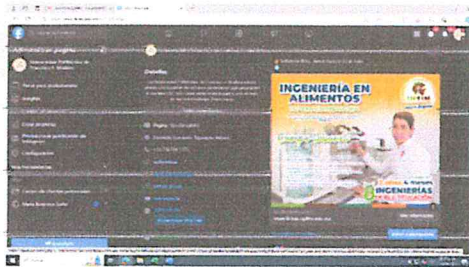
#### 1.2.1 Marketing digital julio

- Campaña de promoción en Facebook
- Difusión de casos de éxito y testimoniales en Facebook
- Flyers de promoción de la oferta educativa y de la convocatoria en Redes Sociales
- Convocatoria y oferta educativa en la página web oficial
- Difusión de actividades institucionales en redes sociales (Facebook e Instagram)





## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO



<https://www.facebook.com/share/p/hmZMX2HvhjiHXQmi/>  
<https://www.facebook.com/share/p/Pr3t8tjXapTUJo4F/>  
<https://www.facebook.com/share/p/RpNxFfZiqaRFWMLZ/>  
<https://www.facebook.com/share/p/EDG9m4aA8c8Npv5Z/>  
<https://www.facebook.com/share/p/7SjNPVDkMKEaCajw/>  
<https://www.facebook.com/share/p/c4YZzjddvcCoZ9HS/>

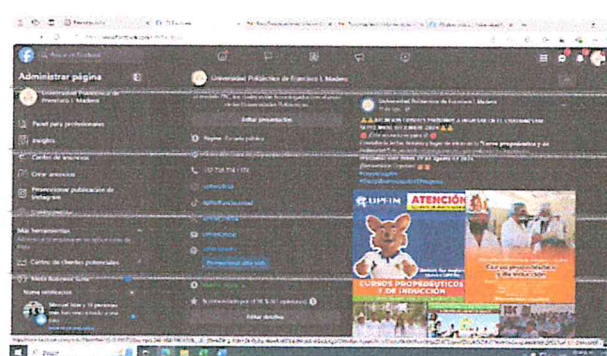
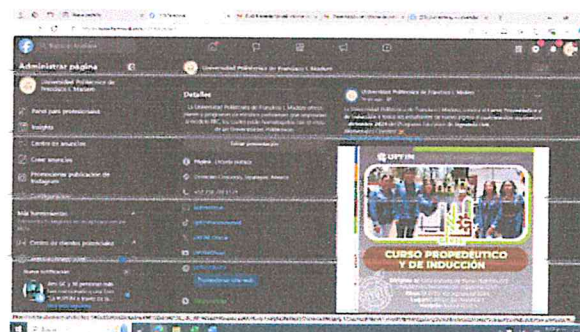
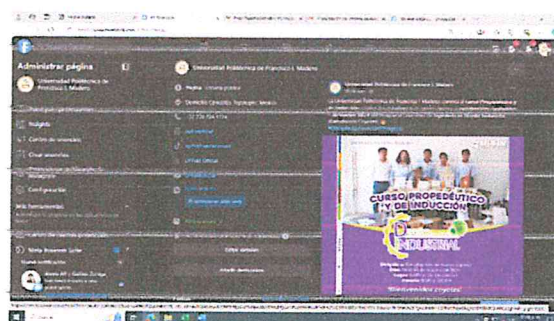
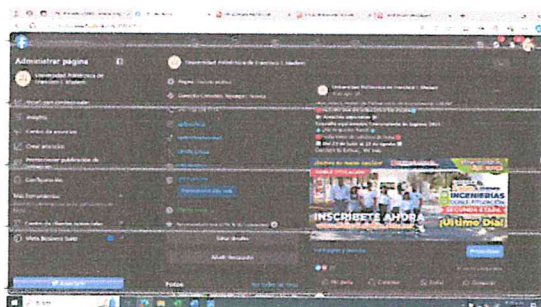


## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO

<https://www.facebook.com/share/p/j583emH6vescskAV/>  
<https://www.facebook.com/share/p/iVSgkSTpk9QP8zd3/>  
<https://www.facebook.com/share/p/e9e3FtVrd2EBB1UA/>

### 1.2.1 Marketing digital agosto

- Campaña de promoción en Facebook
- Difusión de casos de éxito y testimoniales en Facebook
- Flyers de promoción de la oferta educativa y de la convocatoria en Redes Sociales
- Convocatoria y oferta educativa en la página web oficial
- Difusión de actividades institucionales en redes sociales (Facebook e Instagram)





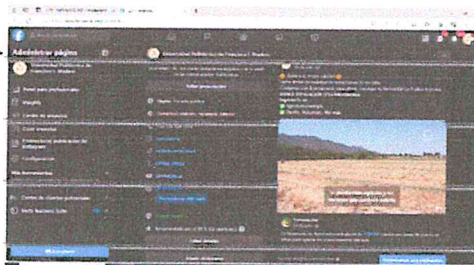
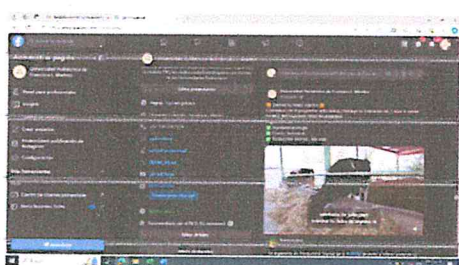
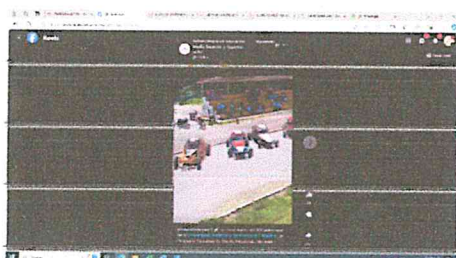
## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO

<https://www.facebook.com/share/p/kLE1MyNGekJkTTN1/>  
<https://www.facebook.com/share/p/f9nivvSbaaBoULcY/>  
<https://www.facebook.com/share/p/ByvdkibLS69PrBoX/>  
<https://www.facebook.com/share/p/c8AFXcH8Ccv2tQFD/>  
<https://www.facebook.com/share/p/nESpzJ366d6V7q6N/>  
<https://www.facebook.com/share/p/AtXnk4e8U9ouoeh2/>

### 1.2.2 Redes y medios de terceros

Mención en redes sociales de terceros:

- Secretaría de Educación Media Superior y Superior SEPH
- El sol de Hidalgo
- TvMezquital
- Ya es Hora 12.1



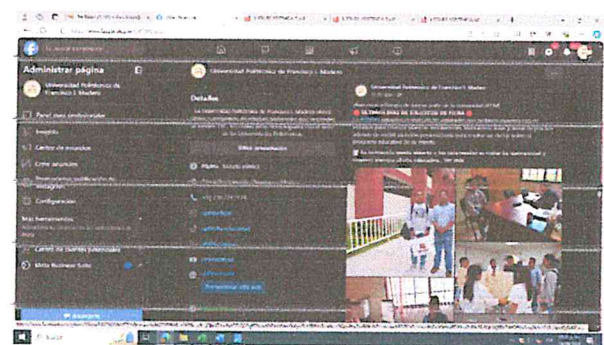
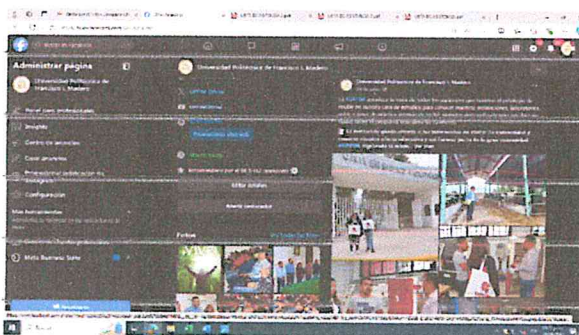
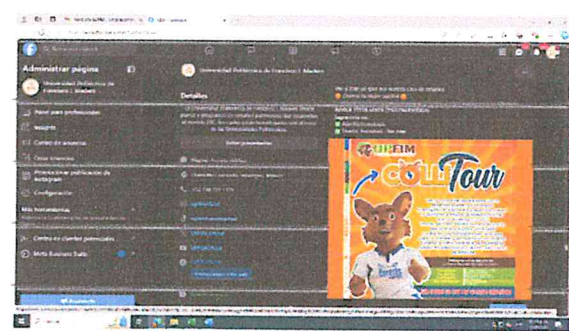
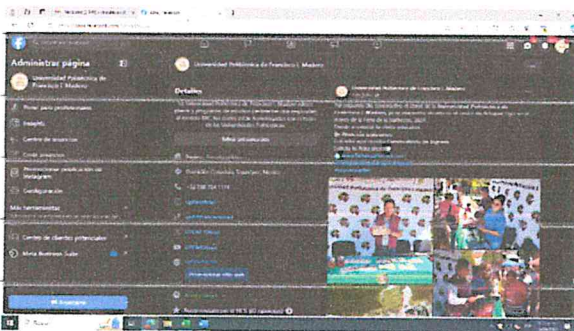
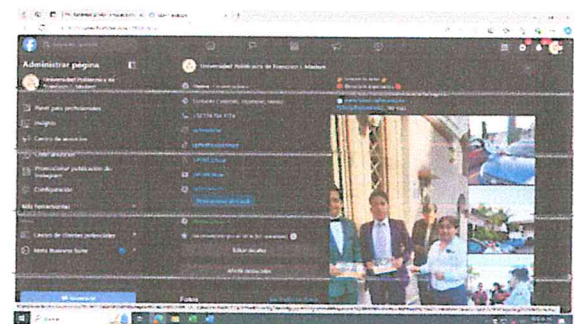
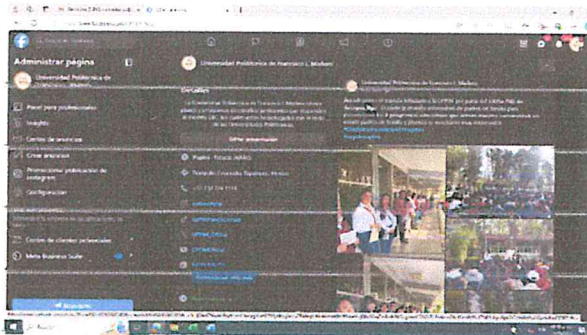
<https://www.facebook.com/reel/2551502231714783>  
<https://www.facebook.com/share/p/hGmDpjWp3pLaYPkQ/>  
<https://www.facebook.com/share/p/6mqM9jKvSjdKeuYw/>  
<https://www.facebook.com/share/p/1z6SeYjMqaUtvTEj/>  
<https://www.facebook.com/share/p/njudwpahFszyndwM/>  
<https://www.facebook.com/share/p/pjgBzBcKsG1AzbX8/>



## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO

### 1.2.3 Atención directa a IEMS

- Atención de estudiantes en las Graduaciones de nivel medio superior
- Atención a estudiantes de nivel medio superior en un recorrido por las instalaciones de nuestra universidad "Colli Tour"



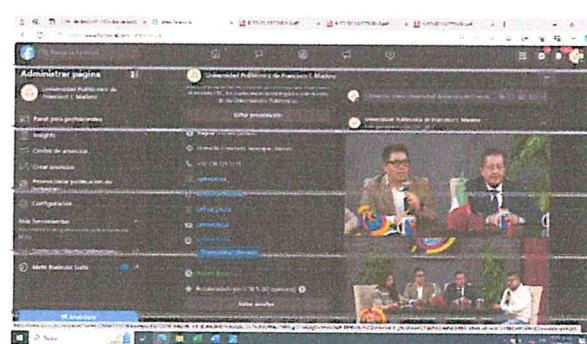
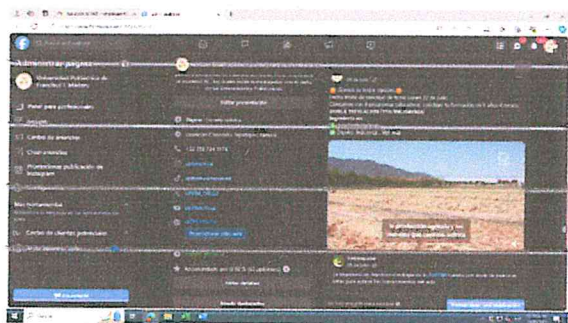
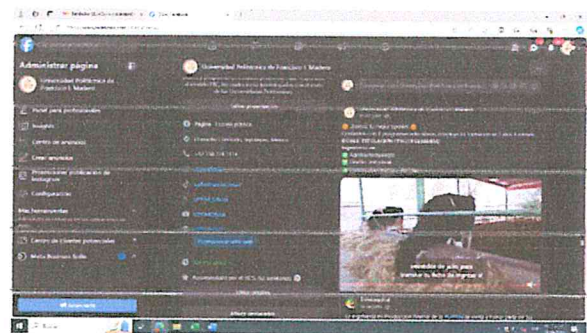
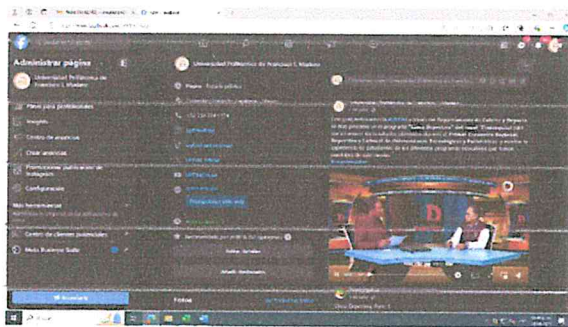
<https://www.facebook.com/share/p/94HHOLHzkKoAo3dp/>  
<https://www.facebook.com/share/p/yg2zcoCFqNfgJLix/>  
<https://www.facebook.com/share/p/nsmv4r6EFTPU3gsT/>  
<https://www.facebook.com/share/p/FL8HW1HZMVMweS74/>  
<https://www.facebook.com/share/p/HftWxQdxsiCe6XZp/>  
<https://www.facebook.com/share/p/inNnZZGfvRAgZzGF/>



## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO

### 1.2.4. Uso de medios de comunicación masiva

- TvMezquital
- Ya es Hora 12.1



<https://www.facebook.com/share/p/6mqM9jKvSjdKeuYw/>  
<https://www.facebook.com/share/p/1z6SeYjMqaUtvTEj/>  
<https://www.facebook.com/share/p/njudwpahFszyndwM/>  
<https://www.facebook.com/share/p/pjgBzBcKsG1AzbX8/>

## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO

### 1.2.6 Medios Sonoros: perifoneo en los siguientes municipios de la región.

#### Municipios atendidos



- Francisco I. Madero
- Progreso de Obregón
- Mixquiahuala de Juárez
- Tezontepec de Aldama
- Tlahuelilpan
- Actopan
- Ixmiquilpan
- Alfajayucan
- San Agustín Tlaxiaca
- Santiago de Anaya
- Tezontepec de Aldama
- Eñ arenaí





## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE FRANCISCO I. MADERO



<p><b>Elaboró</b> <b>Disciplina, Innovación y Progreso</b></p> 	<p><b>Revisó</b> <b>Disciplina, Innovación y Progreso</b></p> 
<p><b>Lic. Virginia Sánchez García</b> <b>Difusión Institucional</b></p>	<p><b>Mtro. Jesús Vite Téllez</b> <b>Subdirector de Vinculación Difusión y Extensión Universitaria</b></p>